



Annonsera i VeterinärMagazinet om du vill nå de ledande i branschen.

## Störst

- Upplaga på 5 200 ex.

## Mest

- Nyhetsuppdateringar dagligen i våra kanaler.
- Nyhetsbrev med 3 200 prenumeranter varje vecka.

## Personligast

- Fokus på människorna bakom yrket.
- Intervjuer och artiklar som gör djursjukvården levande.

# Hej!

Jag heter Jenny Persson och är chefredaktör för VeterinärMagazinet – Sveriges största och mest personliga tidning inom djursjukvård.

VeterinärMagazinet är en plattform där branschens viktigaste aktörer möts för att få insikter, inspiration och råd.

Med sju utgåvor per år och en upplaga på 5 200 når vi flest prenumeranter i branschen – många av dem beslutsfattare och inköpsansvariga. Våra kanaler uppdateras dagligen med det mest relevanta och nyhetsbrevet skickas ut till 3 200 prenumeranter varje månad.

Vi fokuserar på människorna bakom yrket – med intervjuer och artiklar som gör djursjukvården levande.

När du annonserar hos oss når du en engagerad och köpstark målgrupp som aktivt söker lösningar för att utveckla sina verksamheter.

Vi ser fram emot att hjälpa dig nå rätt personer, vid rätt tidpunkt – i Sveriges största och mest engagerande plattform för djursjukvård.



**Chefredaktör & Ansvarig utgivare**

Jenny Persson, 070-698 03 29,

[jenny.persson@veterinarmagazinet.se](mailto:jenny.persson@veterinarmagazinet.se)



## Print – format & priser 2026

”

VeterinärMagazinet är en uppskattad tidning som jag vet att många läser här på djursjukhuset. Det är ett modernt magasin med snygg, lättläst form och välskrivna artiklar och reportage. Jag gillar blandningen av nyheter, forskning och kollegors erfarenheter samtidigt som den intresserar sig för hur det är att vara företagare i vår bransch.”

Marie Jury, veterinär och chef Väsby Djursjukhus

### UTGIVNINGSPLAN 2026

Utgåva	Utgivning	Materialdag	annonser
Nr. 1	vecka 8	23 januari	Tema: Klinikhygien
Nr. 2	vecka 13	27 februari	
Nr. 3	vecka 20	17 april	
Nr. 4	vecka 27	29 maj	Tema: Tänder
Nr. 5	vecka 37	14 augusti	
Nr. 6	vecka 44	2 oktober	Tema: Akutsjukvård
Nr. 7	vecka 50	13 november	Tema: Labb

### ANNONSFORMAT

**NYTT FORMAT**

<p><b>2/1</b> uppslag 430x280 mm +5 mm utfall</p>	<p><b>1/1</b> 215x280 mm +5 mm utfall</p> <p><b>Baksida</b> 215x254 mm +5 mm utfall</p>	<p><b>1/2</b> 191x125 mm</p> <p><b>Utfallande</b> 215x137 mm + 5 mm utfall</p> <p><b>1/4</b> 191x61 mm</p>	<p><b>1/2</b> 94x256 mm</p> <p><b>Utfallande</b> 106x280 mm + 5 mm utfall</p> <p><b>1/4</b> 94x125 mm</p>
---	---	--	---

### PRISER 2026

**Uppslag:** 32 900 kr

**1/1:** 22 900 kr

**1/2:** 14 500 kr

**1/4:** 9 900 kr

#### BILAGOR

Max A4-format, max 150 g. ibladning och inplastning ingår.

Kontakta oss för offert.

#### Behöver ni hjälp med annonsproduktion?

Om du behöver hjälp att utforma din annons, banner eller andra marknadsaktiviteter, kontakta oss för mer information.

### TEKNISK INFORMATION VID PRODUKTION AV ANNONSMATERIAL

#### FILFORMAT:

Tryckoptimerad PDF med inkluderade typsnitt.

#### FÄRGER:

Fyrfärgsseparatorat (CMYK, FOGRA39).

Eller i RGB, (Adobe RGB 98). Se till att det ej finns några dekorfärger med i dokumentet.

#### BILDER:

Upplösningen på färg- och gråskalebilder bör vara 300 dpi (i 100% storlek). Gränsen för vad som går att trycka är 240 dpi utan att man märkbart ska se en kvalitetsförsämring.

#### TYPSNITT:

Alla typsnitt som används i annonsen (även logotyper) ska inkluderas i filen.

#### SKÄRMÄRKEN OCH UTFALL:

Skärmärken används för att annonsen ska monteras korrekt när den är utfallande. Text bör ej finnas närmre än 5 mm från sidans skärmärken. Utfall 5 mm på alla sidor om tonade färgplattor och bilder går utanför sidans skärsmän.

#### DÖPA DOKUMENT:

Döp ditt annonsmaterial till "annonsör-vetmag-utgåva.pdf" Använd inte å, ä, ö i filnamnet.

### ANNONSBOKNING

carl.larsson@veterinarmagazinet.se, 070-769 10 11.

# Digitalt – format & priser 2026

## Räckvidd

- 8 500 unika besökare/månad
- 3 200 prenumeranter på vårt nyhetsbrev varje vecka
- 3 800 följare på Facebook

## ANNONSFORMAT WEB

**ANNONSUTA 1 TOPPBANNER**  
1200x250 pxl + 350x350 (mobil)

**ANNONSUTA 2**  
350x350 pxl

**ANNONSUTA 4**  
800x250pxl + 350x350 (mobil)

**ANNONSUTA 3**  
350x350 pxl

**ANNONSUTA 5**  
1200x250 pxl + 350x350 (mobil)

## veterinarmagazinet.se

- Annonsyta 1 Toppbanner – 12 500 kr/vecka
- Annonsyta 2 – 6 500 kr/vecka
- Annonsyta 3 – 6 500 kr/vecka
- Annonsyta 4 – 6 500 kr/vecka
- Annonsyta 5 – 6 500 kr/vecka

• Take Over – 25 000 kr per vecka  
**Storlek:** 1920x1080 pxl + 640x1000 pxl (mobil)  
 Annonpriserna är för 50% Share of voice – SOV.

## Platsannonser

Platsannons – 6 900 kr/mån  
 Publiceras på veterinarmagazinet.se samt med länk i nyhetsbrevet.

## Nyhetsbrev

- Banner – 3 000 kr per brev.
  - **Storlek:** 800x250 pxl
  - **Filformat:** jpg, png, gif
- Nyhetsbrevet skickas ut en gång per vecka (torsdagar) med undantag för sommaruppehåll fyra veckor (v. 29-32) samt v. 1 och 52.
- Stand Alone utskick – 49 000 kr

## TEKNISK INFORMATION VID PRODUKTION AV DIGITALT ANNONS MATERIAL

- Filformat: jpg, gif, png
- Maxvikt: max 900kb
- Döpning: "vetmag-utgåva-annonsör.filformat"
- Url: länk till landningssida

Allt annonsmaterial levereras till  
**annonsera@veterinarmagazinet.se**

## ANNONSBOKNING

Carl Larsson, 070-769 10 11,  
 carl.larsson@veterinarmagazinet.se